

Allgemeine Geschäfts-, Lizenz- und Ausbildungsbedingungen

(ohne § 22, ergänzende AGB zu Finanzierungspartnern)



BEYREUTHER®

TRAINING

AGLAB - Allgemeine Geschäfts-, Lizenz- und Ausbildungsbedingungen der beyreutherTRAINING Schweiz AG (Anbieter), Gartenstraße 95, 4002 Basel, Switzerland für Absolventen (Vertragspartner) der umfassenden, staatlich anerkannten Verkaufsausbildung mit institutsinternem Abschluss zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in®.

Präambel

(1) Den nachstehend aufgeführten Bestimmungen unterliegen Vertragspartner, die im Sinne des Gesetzgebers Unternehmer in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder Vertragspartner, die im Sinne des Gesetzgebers Verbraucher sind. Sofern der Vertragspartner Verbraucher ist, finden in den jeweiligen Abschnitten hiervon abweichend ergänzende Bestimmungen aus dem deutschen Fernunterrichtsschutzgesetz (FernUSC) in seiner jeweils gültigen Fassung Anwendung.

(2) Der Vertragspartner kann vor einem möglichen Vertragsabschluss optional Teile der Verkaufsausbildung des Anbieters u. a. über dessen Online-Akademie vollkommen unverbindlich und 100 % kostenfrei und ohne jede Kaufverpflichtung in Form eines Gratis-Test-Trainings nutzen und diese Inhalte der Verkaufsausbildung und die Funktionen der Online-Akademie des Anbieters in aller Ruhe testen. Sämtliche kostenfreien Kennenlern-Angebote des Anbieters sind freibleibend.

(3) Durch die Nutzung der kostenfreien Kennenlern-Angebote des Anbieters kommt kein rechtsverbindlicher Ausbildungs-, Kauf- oder Nutzungsvertrag zwischen dem Anbieter und dem Vertragspartner zustande. Ein solcher kommt grundsätzlich erst dann zustande, nachdem der Vertragspartner dem Anbieter gegenüber eine ausdrückliche, rechtsverbindliche Willenserklärung abgegeben hat. Diese Willenserklärung kann der Vertragspartner dem Anbieter gegenüber entweder in mündlicher Form im Rahmen eines fernmündlichen Verkaufsgesprächs oder auf dem Postwege, per E-Mail oder Telefax schriftlich abgeben, während die vorgenannten fernmündlichen Verkaufsgespräche mit Einverständnis des Vertragspartners elektronisch aufgezeichnet und auf den Datenträgern des Anbieters gespeichert werden.

(4) Sofern der Vertragspartner Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers ist, kommt der Ausbildungsvertrag erst dann rechtswirksam zustande, nachdem a) der Vertragspartner dem Vertragsabschluss fernmündlich zugestimmt hat oder b) dem Vertragspartner eine schriftliche Bestätigung (auch mittels eines kaufmännischen Bestätigungsschreibens) durch den Anbieter per E-Mail zugegangen ist oder c) der Vertragspartner binnen der gesetzlichen Frist von seinem Widerrufsrecht keinen Gebrauch gemacht oder d) der Vertragspartner bereits Zahlung auf fällige Lehrgangskosten an den Anbieter gezahlt hat. Dieses Widerrufsrecht gilt ausschließlich für Fernabsatzverträge. Fernabsatzverträge sind Verträge über die Lieferung von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen zwischen dem Anbieter und dem Verbraucher unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln. Hierzu gehört neben dem Internet auch eine Bestellung mittels eines Kataloges oder eine fernmündliche Bestellung, letztlich jeglicher Vertragsschluss, bei dem sich der Vertragspartner und der Anbieter zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses nicht persönlich gegenübergestanden haben. Hier ist der Zeitpunkt des Vertragsschlusses ausschlaggebend.

(5) Für sämtliche Verträge, die im Rahmen fernmündlicher oder persönlicher Verkaufsgespräche zwischen dem Vertragspartner und dem Anbieter geschlossen wurden, bei denen etwaige Vorschriften über Fernabsatzverträge und somit auch über das Widerrufsrecht auf bestimmte Vertragstypen keine Anwendung finden, ist der Widerruf grundsätzlich ausgeschlossen.

(6) Das Widerrufsrecht des Vertragspartners erlischt insbesondere dann, wenn der Anbieter mit der Ausführung seiner Dienstleistung mit ausdrücklicher Zustimmung des Vertragspartners vor Ende der gesetzlichen Widerrufsfrist begonnen hat (Einrichtung des Lern-Cockpits innerhalb der Online-Akademie, Bereitstellung und Zusendung der Zugangsdaten zur Online-Akademie des Anbieters durch den Anbieter an den Vertragspartner) oder der Vertragspartner (Verwendung der an den Vertragspartner übermittelten Zugangsdaten zur Online-Akademie durch den Vertragspartner, indem sich dieser bspw. erstmalig in die Online-Akademie des Anbieters eingeloggt und/oder erste Lektionen absolviert und/oder Lernmaterialien angesehen und/oder diese heruntergeladen und/oder auf seinen Speichermedien gespeichert hat) dies selbst veranlasst hat. Die ausdrückliche Zustimmung des Vertragspartners, dass der Anbieter mit der Ausführung seiner Dienstleistung bereits vor Ende der gesetzlichen Widerrufsfrist beginnen soll, sofern diese der Vertragspartner dem Anbieter gegenüber im Rahmen eines fernmündlichen Verkaufsgesprächs erteilt, wird mit Einverständnis des Vertragspartners elektronisch aufgezeichnet und auf den Datenträgern des Anbieters gespeichert. Für alle anderen Fälle gibt der Vertragspartner diese Erklärung schriftlich ab.

(7) Hintergrund für diese Regelung ist, dass der Anbieter dem Vertragspartner aus nachvollziehbaren Gründen bei der durch ihn bereitgestellten Dienstleistung nicht zuzumuten möchte, zwei Wochen oder länger zu warten, bevor dieser mit seiner Verkaufsausbildung beginnt. In diesem Zusammenhang erlischt das Widerrufsrecht nur dann, wenn der Vertragspartner ausdrücklich vor Fristablauf der Ausführung zugestimmt oder dies selbst wie vorgängig beschrieben veranlasst hat.

(8) Darüber hinaus erlischt das Widerrufsrecht bei Vertragsabschlüssen über die Lieferung von nicht auf körperlichen Datenträgern befindlichen, digitalen Inhalten (hier: Lerninhalte der Online-Akademie des Anbieters), sobald der Anbieter mit der Ausführung des Vertrages bzw. seiner Dienstleistung begonnen hat, nachdem der Vertragspartner der Ausführung ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Anbieter mit der Ausführung des Vertrages oder seiner Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt, und der Vertragspartner seine Kenntnis darüber bestätigt hat, dass er durch seine Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrages sein Widerrufsrecht verliert.

§ 1 Anwendungsbereich

Die beyreutherTRAINING Schweiz AG ist alleiniger Anbieter der Verkaufsausbildung mit Abschlussprüfung und institutsinterner Zertifizierung zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in®, bei der die Vorteile von Präsenzunterricht und E-Learning kombiniert und durch regelmäßige Telefon- oder Video-Coachings sowie haptische Lernspiele mittels Trainingskoffer ergänzt werden. Die Inhalte der Online-Akademie werden dem Vertragspartner unter anderem über die Internetadressen <https://verkaufstraining-beyreuther.de/online-akademie/>, <https://verkaufstraining-beyreuther.ch/online-akademie/>, <https://verkaufstraining-beyreuther.at/online-akademie/> sowie unter <http://www.verkaufsakademie.de> zugänglich gemacht. Die nachstehenden Allgemeinen Geschäfts-, Lizenz- und

Ausbildungsbedingungen regeln den rechtlichen Rahmen für die Beziehungen zwischen dem Anbieter und dem Vertragspartner.

§ 2 Vertragsgegenstand

(1) Gegenstand dieses Ausbildungsvertrages ist ausschließlich die kostenpflichtige Nutzung der nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalte, und zwar der digitalen Lerninhalte innerhalb der Online-Akademie des Anbieters. Sämtliche ergänzenden Offline-Angebote wie Präsenzveranstaltungen (ausschließlich Präsenztrainings zu den Blöcken 1 bis 4), Trainingskoffer mit Verkaufs-Lernspielen oder Video-Coachings sind freiwillige, unentgeltliche Zusatzleistungen des Anbieters, die im Sinne dieses Vertrages keine vertraglich zugesicherten Eigenschaften darstellen und vom Vertragspartner, sofern nicht anders geregelt, kostenfrei in Anspruch genommen werden können, soweit diese im Leistungsumfang enthalten sind.

(2) Der Anbieter gewährt dem Vertragspartner das zeitlich begrenzte, entgeltliche, mittels Zugangsdaten geschützte Zugriffs- und Nutzungsrecht an seiner Online-Akademie, einschließlich aller über die Online-Akademie bereitgestellten digitalen Inhalte.

(3) Die vom Anbieter angebotene Verkaufsausbildung zum/ zur MASTER-Gesprächskypnetiker/-in® umfasst drei Leistungsstufen:

Leistungsstufe 1:

Online-Akademie BEGINNER

Artikelnummern:

Block 1: OA-BEG-TVA-B1

Block 2: OA-BEG-TVA-B2

Block 3: OA-BEG-TVA-B3

Block 4: OA-BEG-TVA-B4

Blöcke 1 bis 4: OA-BEG-GVA

Leistungsbeschreibung:

Online-Akademie, einschließlich aller dort digital als Download bereitgestellten Lern- und Lehrmaterialien wie Videos, eBooks, Streaming-Angebote usw., kostenfreier Zugang zu den Live-Video-Coachings (kein Zugang zu den Präsenzveranstaltungen, keine Überlassung von Trainingskoffern und Verkaufs-Lernspielen)

Leistungsstufe 2:

Online-Akademie ADVANCED

Artikelnummern:

Block 1: OA-ADV-TVA-B1

Block 2: OA-ADV-TVA-B2

Block 3: OA-ADV-TVA-B3

Block 4: OA-ADV-TVA-B4

Blöcke 1 bis 4: OA-ADV-GVA

Leistungsbeschreibung:

Online-Akademie, einschließlich aller dort digital als Download bereitgestellten Lern- und Lehrmaterialien wie Videos, eBooks, Streaming-Angebote usw., kostenfreier Zugang zu den Live-Video-Coachings, kostenfreier Zugang zu den betreffenden Präsenzveranstaltungen, während die jeweils anfallenden Tagungspauschalen bei Inanspruchnahme eines Präsenztrainings durch den Vertragspartner gesondert zu zahlen sind (keine Überlassung von Trainingskoffern und Verkaufs-Lernspielen)

Leistungsstufe 3:

Online-Akademie MASTER

Artikelnummern:

Block 1: OA-MST-TVA-B1

Block 2: OA-MST-TVA-B2

Block 3: OA-MST-TVA-B3

Block 4: OA-MST-TVA-B4

Blöcke 1 bis 4: OA-MST-GVA

Leistungsbeschreibung:

Online-Akademie, einschließlich aller dort digital als Download bereitgestellten Lern- und Lehrmaterialien wie Videos, eBooks, Streaming-Angebote usw., kostenfreier Zugang zu den Live-Video-Coachings, kostenfreier Zugang zu den betreffenden Präsenzveranstaltungen,

während die jeweils anfallenden Tagungspauschalen bei Inanspruchnahme eines Präsenztrainings durch den Vertragspartner gesondert zu zahlen sind, kostenfreie Überlassung von Trainingskoffern und Verkaufs-Lernspielen

Die Dienstleistungsbestandteile Live-Video-Coachings, Präsenzveranstaltungen sowie Trainingskoffern mit Verkaufs-Lernspielen verstehen sich ausdrücklich nicht als „vertraglich zugesicherte Vertragsbestandteile bzw. Eigenschaften“.

(4) Die Ausbildungsinhalte werden, sofern erforderlich, den technischen, didaktischen und organisatorischen Gegebenheiten entsprechend fortlaufend aktualisiert. Der Anbieter ist zur Wahrung des Qualitätsstandards berechtigt, die Lerninhalte, Datenbanken und seine Plattformen inhaltlich jederzeit auszuweiten oder einzuschränken.

(5) Der Anbieter erbringt seine Ausbildungsdienstleistungen unter dem Gesichtspunkt größtmöglicher Sorgfalt, Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit. Der Anbieter übernimmt keinerlei Gewähr dafür, dass seine Ausbildungsdienstleistungen, insbesondere seine Internet-Dienstleistungen, ohne Unterbrechung und frei von Störungen jederzeit zugänglich sind, dass die Verbindung zu den Servern immer hergestellt werden kann oder dass die in den Systemen durch den Anbieter gespeicherten Daten unter allen Umständen gespeichert bleiben.

(6) Soweit der Anbieter im Rahmen seiner Präsenz- oder Internet-Dienstleistungen webbasierte Partnerdienste oder sonstige Dienstleistungsanbieter nutzt oder deren Dienste anbietet, richtet sich deren Verfügbarkeit nach den Bestimmungen der jeweiligen Dienstanbieter. Der Anbieter haftet keinesfalls für Störungen und/oder Unterbrechungen der durch ihn genutzten und bereitgestellten Partnerdienste.

§ 3 Ausbildungsbeginn

Die Verkaufsausbildung beginnt, und zwar unabhängig davon, ob der Vertragspartner im Sinne des Gesetzgebers Verbraucher oder Unternehmer in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, spätestens mit dem Tag, an dem a) dem Vertragspartner mittels elektronischer (E-Mail) oder postalischer Zustellung (Starterkit) die Zugangsdaten zur Online-Akademie des Anbieters zugegangen sind und diesem damit zugleich der vollständige Zugriff auf sämtliche Lern- und Lehrmaterialien des Anbieters eingeräumt wurde oder b) dieser vom Anbieter eine schriftliche Bestätigung über die von ihm gebuchte Verkaufsausbildung per E-Mail erhalten hat. Für etwaige nachträgliche Vertragsänderungen ist der Tag, an dem der Vertragspartner seine Zugangsdaten zur Online-Akademie des Anbieters und/oder eine schriftliche Buchungsbestätigung vom Anbieter per E-Mail erhalten hat, entscheidend.

§ 4 Lehr- und Lernmaterialien

(1) Mit elektronischer (E-Mail) oder postalischer Zustellung (Starterkit) der Zugangsdaten zur Online-Akademie des Anbieters erhält der Vertragspartner gleichzeitig uneingeschränkter Zugriff auf sämtliche digitalen Lehr- und Lernmaterialien zu den von ihm gebuchten Ausbildungsblöcken, die für das erfolgreiche Absolvieren seiner Verkaufsausbildung von Bedeutung sind. Die Bereitstellung sämtlicher Lern- und Lehrmaterialien erfolgt hierbei vorrangig über das Bereitstellungs-Center innerhalb der Online-Akademie des Anbieters. Ergänzend hierzu kann der Anbieter diese dem Vertragspartner auch auf dem Wege der postalischen Zustellung (Starterkit) zugänglich machen. Die Entscheidung darüber, auf welchem Wege dem Vertragspartner der Zugriff auf sämtliche Lern- und Lehrmaterialien gewährt wird, liegt allein beim Anbieter. Die Freischaltung der in der Online-Akademie des Anbieters bereitgestellten Videokapitel erfolgt indessen sequenziell und in Abhängigkeit seines jeweiligen Lernfortschritts.

(2) Abhängig von den durch den Vertragspartner gebuchten Ausbildungs- und Leistungsbausteinen beinhaltet das Starterkit:

- **Zugangsdaten** zur Online-Akademie in gedruckter Form
- **Kunststoffkarten** mit Gesprächsleitfaden oder Einwandbehandlungstechniken, jeweils eine pro Ausbildungsblock
- **Begrüßungsschreiben mit Schnellstartanleitung** in gedruckter Form
- **USB-Speicherkarten** mit Lern- und Lehrmaterialien und Dokumenten zur Verkaufsausbildung, jeweils eine separate Speicherkarte pro Ausbildungsblock u.a. mit Präsentationen, Aufgabensammlungen, Trainingshandbücher, Live-Trainingsmitschnitte als MP3-Hörbuch, Anleitung zu den Lernspielen, Gesprächsleitfäden, Informationsbroschüre zur Verkaufsausbildung, Klebeanleitung und Standskizze, Leistungsübersicht zur Verkaufsausbildung, Vordruck MASTERMIND-Argumentationshilfe (blanko), Allgemeine Geschäfts-, Lizenz- und Ausbildungsbedingungen der beyreutherTRAINING Schweiz AG (AGLAB), Lehrgangsstrukturen, Checklisten zu den Inhalten der Trainingskoffer, Widerrufsformular (jeweils im PDF-Format)

(2) Lehr- und Lernmaterialien werden dem Vertragspartner darüber hinaus auch in seinem persönlichen Bereitstellungscenter innerhalb der Online-Akademie des Anbieters zum Herunterladen, Ausdrucken oder Abspeichern auf dessen eigenen Medien zur Verfügung gestellt. Die Lehr- und Lernmaterialien dürfen weder im Original kopiert bzw. digitalisiert, weder entgeltlich noch unentgeltlich an unberechtigte Dritte weitergegeben werden. Hinsichtlich aller Lehr- und Lernmaterialien gilt das gesetzliche Mängelhaftungsrecht.

(3) Folgende Lehr- und Lernmaterialien stehen dem Vertragspartner über sein Bereitstellungscenter innerhalb der Online-Akademie des Anbieters in digitaler Form, jeweils abhängig vom Lerninhalt und den spezifischen Anforderungen des Trainingsblocks, zum Herunterladen, Ausdrucken oder zum Abspeichern zur Verfügung:

- eBooks
- Arbeitsblätter
- Gesprächsleitfäden
- Trainingshandbücher
- Aufgabensammlungen
- Gesprächsprotokolle
- Hörbücher als Live-Trainingsmitschnitte
- Hörbücher als Live-Vortragsmitschnitte
- Hörbücher als Studioproduktionen
- Hörbücher als Podcasts
- Informationsbroschüren
- Schaubilder
- Checklisten
- Piktogramme
- Präsentationen
- Prüfungsbögen
- MASTERMIND-Argumentationshilfen (Blanco-Mustervorlage)

Der Umfang aller digital bereitgestellten Lehr- und Lernmaterialien kann je nach Inhalt des betreffenden Trainingsblocks abweichen. Etwaige Einschränkungen der Interoperabilität sowie der Kompatibilität aller digitalen Inhalte mit bestehenden Hard- und/oder Softwarekomponenten sind dem Anbieter aktuell nicht bekannt.

§ 5 Nutzungsrechte und Nutzungsdauer

(1) Der Anbieter räumt dem Vertragspartner im Rahmen des jeweils vorliegenden Ausbildungsvertrages das nicht ausschließliche, zeitlich befristete, nicht übertragbare Recht zur bestimmungsgemäßen Nutzung aller Lehr- und Lerninhalte gemäß der durch ihn jeweils gebuchten und in § 2 näher beschriebenen Leistungsbausteine ein.

(2) Sämtliche digitalen sowie physischen Inhalte, insbesondere die Komponenten des Trainingskoffers, sind ausschließlich für den eigenen, vertragsgemäßen Gebrauch des Vertragspartners bestimmt. Eine

Nutzung über die eigene Verkaufsausbildung oder die Verkaufsausbildung etwaiger Mitarbeiter etc. hinaus oder die Weitergabe von Ausbildungsinhalten, der Lehr- und Lernmaterialien, der Komponenten des Trainingskoffers oder der Zugangsdaten zur Online-Akademie durch den Vertragspartner an unberechtigte Dritte ist strengstens untersagt. Im Rahmen von Ausbildungsverträgen mit Firmenkunden werden Nutzungsrechte ausschließlich jenen Mitarbeitern eingeräumt, die von der betreffenden Weiterbildungsmaßnahme erfasst sind.

(3) Die Übertragung von Nutzungsrechten, gleich welcher Art, an weitere, nicht von der Weiterbildungsmaßnahme erfasste und insofern nicht berechnigte Dritte ist unzulässig.

(4) Sämtliche vom Anbieter verwendeten Marken, Namen, Titel, Logos, Bilder, Designs, Texte und andere Materialien verbleiben ausschließlich im Eigentum des Anbieters. Das vollständige oder teilweise Reproduzieren, Übermitteln, ob elektronisch oder mit anderen Mitteln, das Modifizieren, Verknüpfen oder Benutzen der Daten und Inhalte, insbesondere der Komponenten des Trainingskoffers, für öffentliche oder kommerzielle Zwecke ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Anbieters strengstens untersagt. Sämtliche Urheber- und Leistungsschutzrechte an den dem Vertragspartner überlassenen Daten und Inhalten, insbesondere den Komponenten des Trainingskoffers sowie aller dem Anbieter bereitgestellten Lehr- und Lernmaterialien, Dateien oder Dokumente, insofern auch und insbesondere das vollständige Copyright, sind und bleiben ausschließlich im Eigentum des Anbieters. Der Anbieter ist berechnigt, technische Vorkehrungen zu treffen, durch die eine missbräuchliche Verwendung festgestellt, verhindert oder verfolgt werden kann. Der Anbieter kann sämtliche Komponenten der Verkaufsausbildung mit geeigneten Markierungen versehen oder digitale Schutzmechanismen gegen unerlaubtes Kopieren etc. einführen.

(5) Der Verstoß des Vertragspartners gegen die vorgenannten Missbrauchsbestimmungen stellt eine schwere Verletzung des Ausbildungsvertrages dar und berechnigt den Anbieter zur sofortigen Kündigung des bestehenden Vertrages, zur sofortigen Entziehung sämtlicher Zugriffsrechte des Vertragspartners auf die digitalen Daten des Anbieters, zur sofortigen Entziehung sämtlicher Nutzungs-, Zutritts- und Teilnahmerechte sowie zur sofortigen Einziehung sämtlicher ihm überlassenen, physischen Inhalte, insbesondere der Trainingskoffer, einschließlich deren Komponenten. Für jeden Fall einer nachgewiesenen, missbräuchlichen Verwendung der vorher beschriebenen Inhalte durch den Vertragspartner bzw. durch einen vom Vertragspartner vertragswidrig ermächtigten Nutzer schuldet der Vertragspartner dem Anbieter für jeden Fall der Zuwiderhandlung eine Konventionalvertragsstrafe in Höhe von EUR 100.000,-, wobei der Fortsetzungszusammenhang ausdrücklich ausgeschlossen ist.

(6) Der Anbieter ist berechnigt, einen allfälligen, darüber hinaus gehenden, Vermögensschaden gegen den Vertragspartner geltend zu machen. Der Vertragspartner ist verpflichtet, die ihm vom Anbieter ausgehändigten Zugangsdaten zur Online-Akademie (Benutzername und Passwort) Dritten gegenüber geheim zu halten. Der Vertragspartner hat dafür zu sorgen, dass seine Zugangsdaten und die ihm überlassenen digitalen Inhalte und physischen Komponenten vor unberechnigter Nutzung durch Dritte geschützt sind. Der Vertragspartner verpflichtet sich, den Anbieter umgehend darüber zu informieren, wenn er davon ausgehen kann, dass unberechnigte Dritte seine Zugangsdaten oder die ihm überlassenen physischen Komponenten missbräuchlich erlangt haben und/oder missbräuchlich verwenden.

(7) Der Nutzungsvertrag ist grundsätzlich auf die Dauer einer Regelstudienzeit von maximal 12 Monaten bei Buchung einer Teilverkaufsausbildung (OA-BEG/ADV/MST-TVA-B1: Block 1 und/oder OA-BEG/ADV/MST-TVA-B2: Block 2 und/oder OA-BEG/ADV/MST-TVA-B3: Block 3 und/oder OA-BEG/ADV/MST-TVA-B4: Block 4) für jeden einzelnen

Trainingsblock und auf die Dauer einer Regelstudienzeit von 12 Monaten bei Buchung der Gesamtverkaufsausbildung (OA-BEG/ADV/MST-ALL: Block 1 und Block 2 und Block 3 und Block 4) begrenzt. Die damit verbundenen Zugriffs- und Nutzungsrechte des Vertragspartners an sämtlichen digitalen sowie physischen Inhalten, insbesondere das Recht zur Teilnahme an allen offenen Präsenzveranstaltungen, das Recht zur Teilnahme an den Telefon- und Video-Coachings sowie das Zugriffsrecht auf alle Inhalte der Online-Akademie des Anbieters sowie das Recht zur Nutzung der Trainingskoffer und deren Komponenten sind auf die Dauer von maximal 12 Monaten bei Buchung einer Teilverkaufsausbildung (OA-BEG/ADV/MST-TVA-B1: Block 1 und/oder OA-BEG/ADV/MST-TVA-B2: Block 2 und/oder OA-BEG/ADV/MST-TVA-B3: Block 3 und/oder OA-BEG/ADV/MST-TVA-B4: Block 4) für jeden einzelnen Trainingsblock und auf die Dauer von 12 Monaten bei Buchung der Gesamtverkaufsausbildung (OA-BEG/ADV/MST-ALL: Block 1 und Block 2 und Block 3 und Block 4) begrenzt.

(8) Der Anbieter räumt dem Vertragspartner das Recht ein, den Nutzungsvertrag seiner Teilverkaufsausbildung auf schriftlichen Antrag hin um jeweils ein weiteres Regelstudienjahr kostenfrei zu verlängern.

(9) Der Anbieter räumt dem Vertragspartner das Recht ein, den Nutzungsvertrag seiner Gesamtverkaufsausbildung auf schriftlichen Antrag hin um jeweils ein weiteres Regelstudienjahr kostenfrei zu verlängern.

(10) Für Vertragspartner, die Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers sind, finden hiervon abweichend die Bestimmungen aus dem Gesetz zum Schutz der Teilnehmer am Fernunterricht (Fernunterrichtsschutzgesetz - FernUSG) in seiner jeweils gültigen Fassung Anwendung.

§ 6 Persönliche, organisatorische und pädagogische Betreuung

(1) Während der gesamten Dauer der Verkaufsausbildung steht dem Vertragspartner eine persönliche Studienbetreuung für alle allgemeinen und organisatorischen Fragen zur Seite. Außerdem erhält der Vertragspartner als Maßnahmen zur Sicherung des Lerntransfers bzw. zur Schließung von Transferlücken mittels regelmäßig wiederkehrender und branchenübergreifender Video-Coachings eine umfassende fachliche und individuelle Betreuung durch die Trainer oder Coaches des Anbieters.

(2) In erster Linie erhält der Vertragspartner hier kein neues Fachwissen, sondern wird bei der Lösung konkreter Problemstellungen in seinem Verkaufsalltag unterstützt, damit die Anwendung des während seiner Verkaufsausbildung neu Erlernten im realistischen Arbeitsalltag mit noch mehr Erfolg gelingt. Sofort umsetzbare Tipps und Werkzeuge helfen bei der schnellen Bewältigung selbst anspruchsvollster Verkaufsaufgaben. Ebenso kann der Vertragspartner sämtliche Fragen, die er während seiner Prüfungen noch nicht korrekt beantworten konnte, zur Schließung etwaiger Transferlücken in den vorgenannten Video-Coachings vorbringen.

(3) Falsch beantwortete Prüfungsfragen kann der Vertragspartner über sein Lernportal innerhalb der Online-Akademie des Anbieters abrufen. Die Video-Coachings umfassen sämtliche Interventionen, die vor, während und nach der Weiterbildungsmaßnahme zur Einübung von Veränderungen und zur wirksamen Umsetzung aller Verkaufswerkzeuge in der Praxis notwendig sind. So werden sogenannte „Transferlücken“ schnell und nachhaltig geschlossen, denn diese resultieren aus den Transferhemmnissen, die ein vollständiges Übertragen des neu Erlernten aus der Lern- in die Anwendungssituation verhindern oder erschweren.

(4) Mögliche Lernhemmnisse lassen sich durch transferfördernde Maßnahmen wie diese schnell und sicher beheben, wobei ein Überschreiten des Lernerfolg-Maximums am Ende der Trainingsphase nur durch selbst organisiertes Weiterlernen erreicht wird. Die Lernbegleiter, Trainer und

Coaches des Anbieters beantworten dem Vertragspartner, sofern dies möglich ist, auch Fragen zu fachlichen und technischen Themen und nehmen darüber hinaus auch sämtliche etwaigen Beschwerden des Vertragspartners entgegen.

(5) Für jede der unter Ziffer 1) genannten Videokonferenzen erhält der Vertragspartner die Termine sowie die hierfür erforderlichen Zugangsdaten rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn automatisch per E-Mail zugesendet. Die Weitergabe der persönlichen Zugangsdaten an unbefugte Dritte ist strengstens untersagt. Zuwiderhandlungen führen gemäß § 5 Nutzungsrechte und Nutzungsdauer automatisch zu Ersatzansprüchen des Anbieters gegen den Vertragspartner. Für die Teilnahme des Vertragspartners an den Videokonferenzen werden vom Anbieter grundsätzlich keine Gebühren erhoben.

(6) Auf den Kontaktseiten und Vertragsdokumenten des Anbieters werden dem Vertragspartner sämtliche Daten übermittelt, wie dieser die Studienbetreuung, den Support und seine Trainer und Coaches sowie den Kundenservice des Anbieters schriftlich, telefonisch oder per E-Mail erreichen kann.

§ 7 Zulassungs- und Vorbildungsvoraussetzungen

Um für die Verkaufsausbildung des Anbieters zugelassen zu werden, sind vom Vertragspartner die folgenden Voraussetzungen zu erfüllen und auf Verlangen des Anbieters nachzuweisen:

- Mindestalter: 18 Jahre
- Schulabschluss: Hauptschulabschluss, mittlere Reife oder Abitur
- Berufserfahrung: Mindestens 1 Jahr allgemeine praktische Berufserfahrung
- Sprachkenntnisse: Deutsch in Wort/Schrift, durchschnittlich gute Kenntnisse

§ 8 Online-Akademie und rechtliche Bestimmungen

(1) Anbieter der Online-Akademie ist die:

beyreutherTRAINING Schweiz AG
Gartenstraße 95
CH-4002 Basel
(Schweiz)

FRECALL Service-Hotline: (Deutschland, Österreich, Schweiz)
+800.20.800.20.800
Telefax: +41 61 225-6676
Internet: www.verkaufstraining-beyreuther.ch
E-Mail: support@teambeyreuther.ch

(2) Der Vertragspartner absolviert seine Verkaufsausbildung in Form von Fernunterricht über die Online-Akademie des Anbieters. Die Online-Akademie des Anbieters ist für den Vertragspartner in der Regel 24 Stunden am Tag erreichbar und bietet ein breit gefächertes, seine Verkaufsausbildung begleitendes, fundiertes Angebot.

(3) Lerninhalte und Leistungsumfang der Online-Akademie des Anbieters sind der ausführlichen Informationsbroschüre zur Verkaufsausbildung zu entnehmen. Für die Nutzung der Online-Akademie genügen ein Standard-Multimedia-PC, iMac, iPad oder ein Tablet sonstiger Hersteller mit Zugang zum Internet. Die Zugangsdaten zur Online-Akademie, die dem Vertragspartner mit Beginn seiner Verkaufsausbildung per E-Mail zur Verfügung gestellt werden, stellen eine persönliche Berechtigung zur Online-Akademie dar und sind nicht auf Dritte übertragbar.

(4) Der Anbieter stellt dem Vertragspartner im Rahmen des vorliegenden Ausbildungsvertrages das nicht ausschließliche und auf die Dauer der Nutzung befristete, nicht übertragbare Recht zur bestimmungsgemäßen Nutzung der ihm zugänglichen Angebote auf seiner Plattform unter den in § 1 genannten Internetadressen zur Verfügung. Die

bestimmungsgemäße Nutzung der angebotenen Internet-Dienstleistung besteht in der Ausbildung und Lernkontrolle sowie der Sammlung von Daten und Dokumenten.

(5) Alle Informationen und Anwendungen sind ausschließlich zum eigenen Gebrauch des Vertragspartners vorgesehen. Eine Nutzung über die eigene Verkaufsausbildung hinaus und die Weitergabe der Daten an Dritte ist strengstens untersagt.

(6) Im Rahmen von Ausbildungsverträgen mit Firmenkunden erstrecken sich jedwede Rechte ausschließlich auf jene Mitarbeiter, die an der Bildungsmaßnahme teilnehmen. Die betreffenden Mitarbeiter sind allein berechtigt, Zugriff auf ihr Lernportal innerhalb der Online-Akademie sowie ihr Mitgliedskonto innerhalb der Verwaltungssoftware des Anbieters zu nehmen. Die Übertragung von Zugriffsrechten an weitere Mitarbeiter der Firma ist unzulässig. Alle vom Anbieter verwendeten Marken, Namen, Titel, Logos, Bilder, Designs, Texte und andere Materialien befinden sich ausschließlich im Eigentum des Anbieters. Durch das Aufrufen, Herunterladen oder Kopieren der Seite werden keinerlei Rechte (Nutzungs- und Immaterialgüterrechte etc.) abgeleitet oder erworben.

(7) Das vollständige oder teilweise Reproduzieren, Übermitteln, ob elektronisch oder mit anderen Mitteln, das Modifizieren, Verknüpfen oder Benutzen der Online-Akademie des Anbieters für öffentliche oder kommerzielle Zwecke ist ohne dessen vorherige schriftliche Zustimmung untersagt.

(8) Sämtliche Urheber- und Leistungsschutzrechte aller innerhalb der Online-Akademie des Anbieters dem Vertragspartner bereitgestellten Inhalte, Dateien oder Dokumente, insofern auch das vollständige Copyright, verbleiben ausschließlich im Eigentum des Anbieters. Der Anbieter ist berechtigt, technische Vorkehrungen zu treffen, durch die eine missbräuchliche Verwendung festgestellt, verhindert oder verfolgt werden kann. Der Anbieter kann die Datenbankinhalte mit Markierungen versehen oder digitale Schutzmechanismen gegen unerlaubtes Kopieren etc. einführen.

(9) Der Verstoß des Vertragspartners gegen die vorgenannten Missbrauchsbestimmungen stellt eine schwere Verletzung des Ausbildungsvertrages dar und berechtigt den Anbieter zur sofortigen Kündigung des bestehenden Vertrages, zur sofortigen Entziehung sämtlicher Zugriffsrechte des Vertragspartners auf die digitalen Daten des Anbieters, zur sofortigen Entziehung sämtlicher Nutzungs-, Zutritts- und Teilnahmerechte sowie zur sofortigen Einziehung sämtlicher ihm überlassenen, physischen Inhalte, insbesondere der Trainingskoffer, einschließlich deren Komponenten. Für jeden Fall einer nachgewiesenen, missbräuchlichen Verwendung der vorher beschriebenen Inhalte durch den Vertragspartner bzw. durch einen vom Vertragspartner vertragswidrig ermächtigten Nutzer schuldet der Vertragspartner dem Anbieter für jeden Fall der Zuwiderhandlung eine Konventionalvertragsstrafe in Höhe von EUR 100.000,-, wobei der Fortsetzungszusammenhang ausdrücklich ausgeschlossen ist.

(10) Der Anbieter ist berechtigt, einen allfälligen weiteren Schaden darüber hinaus geltend zu machen. Der Vertragspartner ist verpflichtet, die ihm vom Anbieter ausgehändigten Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) Dritten gegenüber geheim zu halten. Der Vertragspartner hat dafür zu sorgen, dass seine Zugangsdaten und die ihm überlassenen digitalen Inhalte und physischen Komponenten nur für sich selbst nutzbar sind und nicht unberechtigten Dritten zugänglich werden. Der Vertragspartner verpflichtet sich, den Anbieter umgehend darüber zu informieren, wenn er davon ausgeht, dass unberechtigte Dritte seine Zugangsdaten oder die ihm überlassenen physischen Komponenten missbräuchlich verwenden.

(11) Der Vertragspartner ist verpflichtet, die ihm vom Anbieter ausgehändigten Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) Dritten gegenüber geheim zu halten. Der Vertragspartner hat dafür zu sorgen, dass seine Zugangsdaten nur für sich selbst nutzbar sind und nicht Dritten zugänglich werden. Der Vertragspartner verpflichtet sich, den Anbieter umgehend darüber zu informieren, wenn er davon ausgeht, dass unberechtigte Dritte seine Zugangsdaten missbräuchlich verwenden. Der Vertragspartner ist dafür verantwortlich, dass er die technischen Voraussetzungen für die Nutzung der Online-Akademie schafft. Dies betrifft insbesondere den Einsatz seiner Hardware, Betriebssoftware und die Bereitstellung seiner Verbindung zum Internet.

(12) Die ordnungsgemäße Nutzung der Online-Akademie des Anbieters durch den Vertragspartner setzt ferner voraus, dass das System des Vertragspartners die vom Anbieter übermittelten Cookies akzeptiert. Der Vertragspartner ist dafür verantwortlich, die entsprechenden Einstellungen innerhalb seiner Systeme und Softwareprodukte sowie Betriebssysteme vorzunehmen. Es liegt in der Verantwortung des Vertragspartners, die zur Sicherung seines Systems notwendigen Vorkehrungen zu treffen. Hierunter fallen insbesondere die Sicherheitseinstellungen der benutzten Browser, die Installation einer Firewall, eine aktuelle Schutzsoftware gegen Computerviren oder eine regelmäßige Datensicherung.

§ 9 Ausbildungsinhalte

(1) Der Anbieter bereitet den Vertragspartner auf einen renommierten Abschluss vor, der in der freien Wirtschaft Anerkennung findet. Die in der Ausbildungsbeschreibung zur Verkaufsausbildung genannten Trainingsbausteine, Dateien und Inhalte werden ausschließlich von der beyreutherTRAINING Schweiz AG als deren alleinige Anbieterin bereitgestellt. Der Vertragspartner hat innerhalb seiner Verkaufsausbildung je nach Buchungsumfang mehrere unterschiedliche Trainingsbausteine zu durchlaufen.

(2) Die Verkaufsausbildung des Anbieters umfasst die folgenden Ausbildungsinhalte:

(2.1) Leistungsstufe 1

Online-Akademie BEGINNER

Artikelnummern:

Block 1: OA-BEG-TVA-B1

Block 2: OA-BEG-TVA-B2

Block 3: OA-BEG-TVA-B3

Block 4: OA-BEG-TVA-B4

Blöcke 1 bis 4: OA-BEG-GVA

Leistungsbeschreibung:

Online-Akademie, einschließlich aller dort digital als Download bereitgestellten Lern- und Lehrmaterialien wie Videos, eBooks, Streaming-Angebote usw., kostenfreier Zugang zu den Live-Video-Coachings (kein Zugang zu den Präsenzveranstaltungen, keine Überlassung von Trainingskoffern und Verkaufs-Lernspielen)

(2.1.1) BLOCK 1: BEI GESPRÄCH ABSCHLUSS!

- Magie kybernetischer Verkaufsgesprächsführung
- Die 12 Stufen des kybernetischen Überzeugungs- und Verkaufsgesprächsmodells.
- Technologien kybernetischer Disqualifizierung und Qualifizierung von Interessenten.
- Mit deutlich weniger Leerläufen zu mehr Verkaufschancen und Abschlüssen.
- Trainingsblock 1: In 4 Tagen zum Verkaufsgesprächs-Profi
- Inhalte: Verkaufsgesprächsführung, Vertrauensaufbau, Bedarfsanalyse, Bedarfswerbung, Nutzenargumentation, Budgetausforschung, Angebotserstellung, Angebotspräsentation, provisorischer und endgültiger Verkaufsabschluss
- (offenes, 60-stündiges Online-Verkaufstraining als eLearning)

**(2.1.2) BLOCK 2: ENDLICH: NIE WIEDER SPRACHLOS !
(Einsteiger)**

- Magie kybernetischer Einwandbehandlung und Preisverhandlung
- Trainingsblock 2: In 4 Tagen zum Einwandbehandlungs- und Preisverhandlungs-Profi
- Inhalte: Einwandbehandlung, Preisverhandlung, Verkaufsverhandlung
- (offenes, 60-stündiges Online-Verkaufstraining als eLearning)

**(2.1.3) BLOCK 3: ENDLICH: NIE WIEDER SPRACHLOS !
(Fortgeschrittene)**

- Magie kybernetischer Einwandbehandlung und Preisverhandlung
- Trainingsblock 3: In 4 Tagen zum Einwandbehandlungs- und Preisverhandlungs-Profi
- Inhalte: Einwandbehandlung, Preisverhandlung, Verkaufsverhandlung
- (offenes, 60-stündiges Online-Verkaufstraining als eLearning)

(2.1.4) BLOCK 4: BEI GESPRÄCH TERMIN!

- Magie kybernetischer Neukundengewinnung
- Der kybernetische Neukundenkreislauf. Technologien kybernetischer Neukundengewinnung.
- Trainingsblock 4: In 4 Tagen zum Akquise-Profi
- Inhalte: Neukundengewinnung, Angebotsverfolgung, Empfehlungsnahme, Empfehlungsterminierung, Anfragenbearbeitung, Storno-, Kündigungs- und Reklamationsheilung sowie Quer- und Zusatzverkäufe
- (offenes, 60-stündiges Online-Verkaufstraining als eLearning)

(2.1.5) BLOCK 5: REPETITORIUM als Vorbereitung auf die Abschlussprüfung mit institutsinterner Zertifizierung zum/ zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in®

- Inhalte: Umfassendes Repetitorium zu den Inhalten aus den Blöcken 1 bis 4 mit dem Ziel der Festigung, Vertiefung und des Ausbaus der wichtigsten Verkaufswerkzeuge
- (offenes, 55-stündiges Online-Verkaufstraining als eLearning)

(2.1.6) BLOCK 6: Abschlussprüfung mit institutsinterner Zertifizierung zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in®

- (offenes, 5-stündiges Online-Verkaufstraining als eLearning)
- (2.1.7) BLOCK 7: MASTERMIND-Argumentationshilfe**
- Inhalte: Erfassung und Zusammenführung des gesamten, neu angeeigneten Verkäuferwissens mit dem Ziel der Erstellung einer persönlichen MASTERMIND-Argumentationshilfe (Verkaufsfibel), individuell angepasst auf die Branche, Produkte und/oder Dienstleistungen des Lerner, basierend auf Freitextfragen, die Carsten Beyreuther persönlich korrigiert und so überarbeitet, dass die Argumentationshilfe die für den Lerner bestmöglichen Ergebnisse enthält.
 - (offenes, 60-stündiges Online-Verkaufstraining als eLearning)

(2.1.8) Der individuelle Überarbeitungs- und Korrekturservice zur MASTERMIND-Argumentationshilfe ist nicht Bestandteil der regulären Verkaufsausbildung und ist gesondert zu beauftragen und zu vergüten!

**(2.2) Leistungsstufe 2
Online-Akademie ADVANCED
Artikelnummern:**

Block 1: OA-ADV-TVA-B1

Block 2: OA-ADV-TVA-B2

Block 3: OA-ADV-TVA-B3

Block 4: OA-ADV-TVA-B4

Blöcke 1 bis 4: OA-ADV-GVA

Leistungsbeschreibung:

Online-Akademie, einschließlich aller dort digital als Download bereitgestellten Lern- und Lehrmaterialien wie Videos, eBooks, Streaming-Angebote usw., kostenfreier Zugang zu den Live-Video-Coachings, kostenfreier Zugang zu den betreffenden Präsenzveranstaltungen,

während die jeweils anfallenden Tagungspauschalen bei Inanspruchnahme eines Präsenztrainings durch den Vertragspartner gesondert zu zahlen sind (keine Überlassung von Trainingskoffern und Verkaufs-Lernspielen)

(2.2.1) BLOCK 1: BEI GESPRÄCH ABSCHLUSS!

- Magie kybernetischer Verkaufsgesprächsführung
- Die 12 Stufen des kybernetischen Überzeugungs- und Verkaufsgesprächsmodells.
- Technologien kybernetischer Disqualifizierung und Qualifizierung von Interessenten.
- Mit deutlich weniger Leerläufen zu mehr Verkaufschancen und Abschlüssen.
- Trainingsblock 1: In 4 Tagen zum Verkaufsgesprächs-Profi
- Inhalte: Verkaufsgesprächsführung, Vertrauensaufbau, Bedarfsanalyse, Bedarfsweckung, Nutzenargumentation, Budgetausforschung, Angebotserstellung, Angebotspräsentation, provisorischer und endgültiger Verkaufsabschluss
- (offenes 4-tägiges Präsenz-Verkaufstraining)

**(2.2.2) BLOCK 2: ENDLICH: NIE WIEDER SPRACHLOS !
(Einsteiger)**

- Magie kybernetischer Einwandbehandlung und Preisverhandlung
- Trainingsblock 2: In 4 Tagen zum Einwandbehandlungs- und Preisverhandlungs-Profi
- Inhalte: Einwandbehandlung, Preisverhandlung, Verkaufsverhandlung
- (offenes 4-tägiges Präsenz-Verkaufstraining)

**(2.2.3) BLOCK 3: ENDLICH: NIE WIEDER SPRACHLOS !
(Fortgeschrittene)**

- Magie kybernetischer Einwandbehandlung und Preisverhandlung
- Trainingsblock 3: In 4 Tagen zum Einwandbehandlungs- und Preisverhandlungs-Profi
- Inhalte: Einwandbehandlung, Preisverhandlung, Verkaufsverhandlung
- (offenes 4-tägiges Präsenz-Verkaufstraining)

(2.2.4) BLOCK 4: BEI GESPRÄCH TERMIN!

- Magie kybernetischer Neukundengewinnung
- Der kybernetische Neukundenkreislauf. Technologien kybernetischer Neukundengewinnung.
- Trainingsblock 4: In 4 Tagen zum Akquise-Profi
- Inhalte: Neukundengewinnung, Angebotsverfolgung, Empfehlungsnahme, Empfehlungsterminierung, Anfragenbearbeitung, Storno-, Kündigungs- und Reklamationsheilung sowie Quer- und Zusatzverkäufe
- (offenes 4-tägiges Präsenz-Verkaufstraining)

(2.2.5) Ergänzende Hinweise zu den Zusatzkosten innerhalb der Präsenzphase:

Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist bis auf die Tagungskosten in der jeweils vom Anbieter ausgewiesenen Höhe grundsätzlich kostenfrei. Die Tagungskosten sind vom Vertragspartner selbst zu tragen und bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn vom Vertragspartner an den Anbieter zu entrichten. Innerhalb der Verkaufsausbildung steht es dem Vertragspartner frei, ob und, wenn ja, an welchen Präsenzveranstaltungen er wie häufig teilnimmt. Diesbezüglich existiert keine Begrenzung.

(2.2.6) Die Gesamtanzahl der Teilnehmer, die an den Präsenzveranstaltungen im Rahmen dieser Verkaufsausbildung teilnehmen, unterliegt standortspezifischen Begrenzungen. Die Durchführung und Leitung der Präsenzveranstaltungen obliegt ausschließlich Carsten Beyreuther und den durch ihn ausgebildeten Lizenztrainern und ist auf die vom Anbieter ausgewählten Seminarstandorte beschränkt.

(2.2.7) Sämtliche Kosten für alkoholfreie Getränke und die Verpflegung des Vertragspartners während der Präsenzveranstaltungen sind mit Zahlung der Tagungspauschale abgegolten. Sämtliche Kosten der eigenen An- und Abreise, der individuellen Reiseverpflegung

sowie der Unterbringung des Vertragspartners sind von diesem selbst zu tragen.

(2.3) Leistungsstufe 3 Online-Akademie MASTER Artikelnummern:

Block 1: OA-MST-TVA-B1

Block 2: OA-MST-TVA-B2

Block 3: OA-MST-TVA-B3

Block 4: OA-MST-TVA-B4

Blöcke 1 bis 4: OA-MST-GVA

Leistungsbeschreibung:

Online-Akademie, einschließlich aller dort digital als Download bereitgestellten Lern- und Lehrmaterialien wie Videos, eBooks, Streaming-Angebote usw., kostenfreier Zugang zu den Live-Video-Coachings, kostenfreier Zugang zu den betreffenden Präsenzveranstaltungen, während die jeweils anfallenden Tagungspauschalen bei Inanspruchnahme eines Präsenztrainings durch den Vertragspartner gesondert zu zahlen sind, kostenfreie Überlassung von Trainingskoffern und Verkaufs-Lernspielen

(2.3.1) Um das neu Erlernte durch regelmäßige Wiederholungen selbstständig oder in Teams im eigenen Haus weiter zu festigen, auszubauen und zu vertiefen, können Familienmitglieder, Freunde, Mitarbeiter, Kollegen, Verkaufsleiter, Führungskräfte oder andere Teilnehmer in die Rolle eines „Verkaufstrainers“, „Sparringspartners“ oder „Übungsleiters“ schlüpfen. Zu deren Unterstützung wurden zu jedem der insgesamt 4 Trainingsblöcke je ein Trainingskoffer mit spezifischen Lernspielen und Übungsmaterialien entwickelt.

(2.3.2) Die Trainingskoffer sind ausgelegt für jeweils maximal 4 Spieler und verstehen sich als ergänzende Lernmaterialien des Anbieters, welche er dem Vertragspartner zur Sicherung seines Wissenstransfers sowie zur Schließung seiner etwaigen Transferlücken innerhalb der Leistungsstufe 3 kostenfrei überlässt. Erst nach vollständiger Entrichtung des jeweils vereinbarten Ausbildungsentgeltes hat der Vertragspartner Anspruch auf die kostenfreie Bereitstellung der betreffenden Trainingskoffer. Es ist allein Sache des Vertragspartners, die Bereitstellung der für ihn abrufbereiten Trainingskoffer selbstständig beim Anbieter zu veranlassen. Der Vertragspartner unterliegt insofern einer selbständigen Holschuld. Der Anbieter unterliegt in diesem Zusammenhang kleinerer Bringschuld. Insofern ist der Verzug des Anbieters dem Vertragspartner grundsätzlich ausgeschlossen. Sämtliche Kosten für Konfektionierung, Aufbereitung, Verpackung, Versand und Versicherung, die dem Anbieter im Zusammenhang mit der Lieferung der jeweils durch den Vertragspartner abgerufenen Trainingskoffer entstehen, sind vollumfänglich und ausschließlich vom Vertragspartner zu tragen. Die hieraus entstehenden Dienstleistungskosten werden dem Vertragspartner mit Überstellung der betreffenden Trainingskoffer gesondert in Rechnung gestellt und sind sofort nach Entgegennahme der betreffenden Trainingskoffer rein netto und ohne Abzüge zur Zahlung an den Anbieter fällig.

(2.3.3) Das Eigentum sowie sämtliche diesbezüglichen Nutzungsrechte an den durch den Anbieter dem Vertragspartner kostenfrei überlassenen Trainingskoffern gehen erst nach vollständiger Erfüllung sämtlicher Ansprüche des Anbieters auf den Vertragspartner über. Bis zur vollständigen Befriedigung aller dem Anbieter gegen den Vertragspartner zustehenden Ansprüche verbleiben sowohl das Eigentum als auch sämtliche Nutzungsrechte an den Trainingskoffern ausschließlich bei dem Anbieter. Der Anbieter behält sich bis zur vollständigen Befriedigung aus dem jeweiligen Kaufvertrag sämtliche Rechte gegenüber dem Vertragspartner ausdrücklich vor.

(2.3.4) Die Wirksamkeit sämtlicher Bestimmungen hinsichtlich der Nutzungs- und Urheberrechte sowie des Copyrights an den dem Vertragspartner überlassenen Trainingskoffern, den darin enthaltenen Lerninhalten und Komponenten bleibt unverändert fortbestehen.

(2.3.5) Die Bereitstellung und Auslieferung von Trainingskoffern an den Vertragspartner ist an die Erfüllung folgender Bedingungen geknüpft: Die Bereitstellung und Auslieferung der Trainingskoffer an den Vertragspartner erfolgt A) nach erfolgreicher Absolvierung der Abschlussprüfung des betreffenden Trainingsblocks innerhalb der Online-Akademie des Anbieters, B) sofern der Vertragspartner das für den betreffenden Trainingsblock fällige Ausbildungsentgelt entweder über hinreichende Teilzahlungen oder bei Vertragsabschluss in einer Summe im Voraus oder vor Bereitstellung und Auslieferung des betreffenden Trainingskoffers vollständig und unwiderruflich an den Anbieter entrichtet hat und C) wenn dem Abruf der/ des betreffenden Trainingskoffers durch den Vertragspartner ein vorheriger, schriftlicher Antrag zugrunde liegt.

(2.3.6) Die Komponenten des Trainingskoffers zu Block 1

(2.3.6.1) Trainingsbezogene Komponenten Trainingskoffer Block 1

- 1 x Spielfeld 175 x 75 cm
- 3 x Spielwürfel orange Stufen 1 bis 6 (Piktogramme, Startformulierungen, Ziffern)
- 3 x Spielwürfel braun Stufen 7 bis 12 (Piktogramme, Startformulierungen, Ziffern)
- 2 x Spielwürfel blau Abschlusstechniken (Piktogramme, Startformulierungen)
- 2 x Bögen Aufkleber (braun, orange, blau)
- 1 x Spielkarten-Deck
- 2 x A4-Beyreuther-Gesprächsprotokolle 12-Stufen-Technik
- 1 x Gesprächsleitfaden-Leinwand, Piktogramme mit Startformulierungen zur 12-Stufen-Technik (1.600 mm hoch, 1.200 mm breit, waschbar, Kunststoff)
- 1 x Glocke
- 1 x Augenzwürfel (orangefarben) Holz 50 x 50 mm
- 2 Spielfiguren Holz (1 x orangefarben, 1 x braun), Höhe 40 mm
- 1 x A4-Ordner mit Trainingshandbuch
- 1 x A4-Ordner mit Aufgabensammlung

(2.3.7) Die Komponenten des Trainingskoffers zu Block 2

(2.2.7.1) Trainingsbezogene Komponenten Trainingskoffer Block 2

- 1 x Spielfeld 175 x 75 cm
- 1 x Spielkarten-Deck
- 1 x Gesprächsleitfaden-Leinwand, Piktogramme mit Startformulierungen zu den Einwandbehandlungstechniken 01 bis 12 (1.600 mm hoch, 1.200 mm breit, waschbar, Kunststoff)
- 1 x Glocke
- 1 x Augenzwürfel (orangefarben) Holz 50 x 50 mm
- 2 Spielfiguren Holz (1 x orangefarben, 1 x braun), Höhe 40 mm
- 1 x A4-Ordner mit Trainingshandbuch
- 1 x A4-Ordner mit Aufgabensammlung

(2.3.8) Die Komponenten des Trainingskoffers zu Block 3

(2.3.8.1) Trainingsbezogene Komponenten Trainingskoffer Block 3

- 1 x Spielfeld 175 x 75 cm
- 1 x Spielkarten-Deck
- 1 x Gesprächsleitfaden-Leinwand, Piktogramme mit Startformulierungen zu den Einwandbehandlungstechniken 13 bis 24 (1.600 mm hoch, 1.200 mm breit, waschbar, Kunststoff)
- 1 x Glocke
- 1 x Augenzwürfel (orangefarben) Holz 50 x 50 mm
- 2 Spielfiguren Holz (1 x orangefarben, 1 x braun), Höhe 40 mm
- 1 x A4-Ordner mit Trainingshandbuch
- 1 x A4-Ordner mit Aufgabensammlung

(2.3.9) Die Komponenten des Trainingskoffers zu Block 4

(2.3.9.1) Trainingsbezogene Komponenten Trainingskoffer Block 4

- 1 x Spielfeld 175 x 75 cm
- 1 x Spielkarten-Deck
- 1 x Gesprächsleitfaden-Leinwand, Telefonaufgabe: Neukunden-Terminakquise, Piktogramme mit Startformulierungen (1.600 mm hoch, 1.200 mm breit, waschbar, Kunststoff)

- 1 x Glocke
- 1 x Augenwürfel (orangefarben) Holz 50 x 50 mm
- 2 Spielfiguren Holz (1 x orangefarben, 1 x braun), Höhe 40 cm
- 1 x A4-Ordner mit Trainingshandbuch
- 1 x A4-Ordner mit Aufgabensammlung

* kann dem Trainingskoffer zusätzlich in ausgedruckter Form beiliegen

(2.3.10) Reklamationen oder kostenpflichtige Ersatzlieferungen und Nachbestellungen einzelner Komponenten sind ausschließlich per E-Mail an support@teambeyreuther.ch zu richten.

§ 10 Abschlussprüfungen, Abschlusszeugnisse und Zertifikate

(1) Die Verkaufsausbildung des Anbieters schließt über den Weg einer Abschlussprüfung mit institutsinterner Zertifizierung zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in® innerhalb dessen Online-Akademie ab. Diese Zertifizierung erfolgt ausschließlich in Block 6 der Online-Akademie des Anbieters.

(2) Zu jedem der die Verkaufsausbildung umfassenden Trainingsblöcke hat der Vertragspartner innerhalb der Online-Akademie darüber hinaus eine jeweils inhaltsbezogene Abschlussprüfung abzulegen. Nach jeder erfolgreich abgelegten Prüfung erhält der Vertragspartner ein Zertifikat als Leistungsnachweis in Form einer PDF-Datei per E-Mail zugesendet. Der Vertragspartner erhält zudem ein qualifiziertes, institutsinternes Abschlusszertifikat in physikalischer Form (eingefasst in einen hochwertigen Aluminiumrahmen mit Originalunterschrift und Originalsiegel und Zustellung per Paketdienst), sofern er die Verkaufsausbildung vollständig durchgearbeitet und sämtliche Kapitel-, Zwischen- und Abschlussprüfungen einschließlich der großen Abschlussprüfung zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in® mit jeweils mindestens 80 % richtig beantworteter Fragen erfolgreich bestanden hat.

(3) Das institutsinterne Abschlusszertifikat zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in® gilt unter anderem als Nachweis für eine überdurchschnittliche, fachliche Eignung im beruflichen Umfeld als Verkäufer, Rhetoriker und Verhandlungsführer, insbesondere in den Bereichen der Neukundengewinnung, des Empfehlungsmarketings, der Verkaufsgesprächsführung, der Herbeiführung des Verkaufsabschlusses, der Entmachtung von Einwänden, der Preisverhandlung, der Verhandlungsführung, der Einkaufsverhandlung, dem rhetorisch professionellen Umgang mit anderen Mitmenschen im beruflichen Umfeld wie bspw. mit Vorgesetzten, Arbeitgebern und Arbeitnehmern, Kreditinstituten, Investoren, Lieferanten und Geschäftspartnern als auch im privaten Umfeld, insbesondere im Hinblick auf den kommunikativ geeigneten Umgang mit Heranwachsenden, problemorientierten Mitmenschen, Behörden als auch Menschen innerhalb einer partnerschaftlichen Beziehung. Diese Verkaufsausbildung bereitet neben gestandenen Kommunikationsexperten auch Quer- oder Neueinsteiger auf den erfolgreichen Eintritt in eine Karriere in den Arbeitsmarkt als Führungskraft, Verkäufer bzw. Vertriebsmitarbeiter in der freien Wirtschaft vor.

(4) Der Vertragspartner erhält während seiner Verkaufsausbildung auf Wunsch jederzeit kostenlos einen Leistungsnachweis oder eine Studien- bzw. Ausbildungsbescheinigung.

(5) Bei dem Abschlusszertifikat zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in® handelt es sich um einen institutsinternen Abschluss. Der Begriff MASTER stellt keinen akademischen Grad dar und berechtigt nicht zur Führung eines akademischen Titels innerhalb einer Berufsbezeichnung wie bspw. der eines „Diploms“, „Bachelors“ oder „Masters“.

(6) Sofern der Vertragspartner seine Abschlussprüfung zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in® nicht mit der geforderten Mindestanzahl von 80 % richtig beantworteter Fragen erfolgreich bestanden haben sollte, stellt ihm der

Anbieter in jedem Fall ein Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme an dessen Verkaufsausbildung aus.

§ 11 Ausbildungsgebühren und Zahlung

(1) Die Ausbildungsgebühren für die dem Vertragspartner durch den Anbieter in den jeweiligen Leistungskategorien bereitgestellten Leistungen sind von der Erhebung der Umsatzsteuer befreit und der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmen.

(2) Der Vertragspartner hat seine zur Zahlung fälligen Ausbildungsgebühren grundsätzlich und in vollständiger Höhe vor Beginn seiner Ausbildung an den Anbieter zu leisten.

(3) Sofern der Vertragspartner Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers ist, hat der Vertragspartner hiervon unabhängig seine Gebühren mindestens in monatlichen Teilleistungen, verteilt auf die Gesamtdauer seiner Verkaufsausbildung (Regelstudienzeit max. 3 Monate bei einer Teilverkaufsausbildung und max. 12 Monate bei einer Gesamtverkaufsausbildung), in gleichen Abständen und in gleicher Höhe an den Anbieter zu entrichten. Dabei sind höchstens Quartalszahlungen und höchstens bis zu 72 Teilzahlungen möglich.

(4) Der Vertragspartner kann seine an den Anbieter zur Zahlung fälligen Ausbildungsgebühren entweder aus eigenen Mitteln oder auf dem Weg einer Finanzierung auf Teilzahlungsbasis (Bonität des Vertragspartners vorausgesetzt) über den Finanzierungspartner des Anbieters zu dessen jeweils banküblichen Konditionen und einer maximalen Laufzeit von bis zu 72 Monaten an den Anbieter leisten.

(5) Zahlungen mit befreiender Wirkung haben ausschließlich mittels SEPA-Überweisung, in der vertraglich vereinbarten Währung und ausschließlich auf das dem Vertragspartner in seiner Buchungsbestätigung bekanntgegebene Bankkonto des Anbieters zu erfolgen.

(6) Im Falle einer Teilzahlungsvereinbarung können der Anbieter oder dessen Finanzierungspartner in jedem Fall eine angemessene Anzahlung vom Vertragspartner verlangen.

(7) Die Bearbeitungsgebühr für eine durch den Anbieter dem Vertragspartner eingeräumte Teilzahlung beträgt grundsätzlich 1 % des jeweiligen Nettoauftragsvolumens pro Monat.

(8) Die Zinsen für eine durch den Finanzierungspartner des Anbieters dem Vertragspartner eingeräumte Teilzahlung werden in banküblicher Höhe von diesem direkt erhoben und gegenüber dem Vertragspartner im Rahmen des bestehenden Kreditarrangements abgerechnet.

§ 12 Keine Gebührenerhöhung

Während der Regelstudienzeit bzw. Mindestvertragslaufzeit bleiben die Ausbildungsgebühren stabil und werden entsprechend dem Fernunterrichtsschutzgesetz nicht erhöht.

§ 13 Ausbildungsdauer

(1) Die Ausbildungsdauer ist grundsätzlich auf die Dauer von längstens 3 Monaten Regelstudienzeit (Mindestvertragslaufzeit) bei Buchung einer Teilverkaufsausbildung (OA-BEG/ADV/MST-B1, OA-GEB/ADV/MST-B2, OA-GEB/ADV/MST-B3, OA-GEB/ADV/MST-B4) für jeden einzelnen Trainingsblock und auf die Dauer von längstens 12 Monaten Regelstudienzeit (Mindestvertragslaufzeit) bei Buchung einer Gesamtverkaufsausbildung (OA-BEG/ADV/MST-ALL) begrenzt. Technisch stellt der Anbieter sicher, dass der Vertragspartner seine Verkaufsausbildung innerhalb der vorgegebenen Regelstudienzeiten vollständig absolvieren kann.

Die Gesamtverkaufsausbildung (OA-BEG/ADV/MST-ALL, Block 1, Block 2, Block 3 und Block 4) umfasst insgesamt 568 Unterrichtsstunden. Davon entfallen auf den Präsenzunterricht insgesamt 16 Präsenztage mit einer Dauer

von jeweils 10 Stunden, in Summe 160 Präsenzstunden sowie bis zu 24 Video-Coachings jährlich mit einer Dauer von jeweils 2 Stunden, in Summe 48 Stunden, sowie insgesamt 300 Fernstunden innerhalb der beyreuther-Online-Akademie, einschließlich aller erforderlichen Kapitel-, Zwischen- und Abschlussprüfungen, sowie zusätzlich 60 fakultative Fernstunden als Ergänzungskurs für die Erstellung einer persönlichen MASTERMIND-Argumentationshilfe (Verkaufsfibel), individuell angepasst auf die Branche, Produkte und/oder Dienstleistungen des Lerner, basierend auf Freitextfragen, die im Anschluss die für den Lerner bestmöglichen Formulierungen, Verkaufs- und Verhandlungswerkzeuge enthält.

(2) Hierbei handelt es sich um eine Regelzeit, die vom Vertragspartner sowohl unterschritten als auch unter Berücksichtigung der Bestimmungen des § 5, Ziffer 7) ohne Erhebung einer Verlängerungsgebühr überschritten werden darf. Eine Unterschreitung der angegebenen Regelstudienzeit berechtigt den Vertragspartner nicht zur Minderung seiner Gebühren.

§ 14 Kostenfreie Verlängerung der Ausbildungsdauer (Regelstudienzeit) und Lernerfolgsgarantie

(1) Der Anbieter räumt dem Vertragspartner das Recht ein, die Regelstudienzeit seiner Teilverkaufsausbildung auf schriftlichen Antrag hin um jeweils ein weiteres Regelstudienquartal kostenfrei zu verlängern.

(2) Der Anbieter räumt dem Vertragspartner das Recht ein, die Regelstudienzeit seiner Gesamtverkaufsausbildung auf schriftlichen Antrag hin um jeweils ein weiteres Regelstudienjahr kostenfrei zu verlängern.

(3) Für Vertragspartner, die Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers sind, können hiervon abweichende Bestimmungen aus dem Gesetz zum Schutz der Teilnehmer am Fernunterricht (Fernunterrichtsschutzgesetz - FernUSG) in seiner jeweils gültigen Fassung Anwendung finden.

§ 15 Kündigungsrecht und Kündigungsfristen

(1) Vertragspartner, die Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers sind, können den Ausbildungsvertrag ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsabschluss mit einer Frist von sechs Wochen, nach Ablauf des ersten Halbjahres jederzeit mit einer Frist von drei Monaten kündigen. Die Kündigung bedarf in jedem Fall der schriftlichen Form. Im Falle der Kündigung hat der Vertragspartner nur den Anteil der Vergütung zu entrichten, der dem Wert der Leistungen des Anbieters während der Laufzeit des Vertrags entspricht.

(2) Für Vertragspartner, die keine Verbraucher, sondern Unternehmer in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen sind, ist eine Kündigung des Ausbildungsvertrages vor dessen vollständiger Erfüllung grundsätzlich ausgeschlossen. Das Recht des Anbieters und des Vertragspartners, den Ausbildungsvertrag aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt hiervon unberührt.

§ 16 Vertragliche Rahmenbedingungen und Vertragsschluss

(1) Für diesen Vertrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäfts-, Lizenz- und Ausbildungsbedingungen (AGLAB) des Anbieters in ihrer jeweils geltenden Fassung. Die Allgemeinen Geschäfts-, Lizenz- und Ausbildungsbedingungen des Anbieters (AGLAB) verstehen sich als integrierter Vertragsbestandteil und sind jeder Buchungsbestätigung im PDF-Format beigelegt. Die Allgemeinen Geschäfts-, Lizenz- und Ausbildungsbedingungen des Anbieters (AGLAB) können vom Vertragspartner jederzeit über die Internetseite des Anbieters unter der Domainadresse www.verkaufstraining-beyreuther.ch/aglab/ aufgerufen, eingesehen, heruntergeladen, auf eigenen Speichermedien des Vertragspartners gesichert oder von diesem ausgedruckt werden.

(2) Grundlage für das rechtswirksame Zustandekommen des Vertrages sowie für die Inanspruchnahme oder Bereitstellung der Verkaufsausbildung durch den Vertragspartner sind: Sofern der Vertragspartner Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers ist, kommt der Ausbildungsvertrag rechtswirksam zustande, nachdem a) der Vertragspartner dem Vertragsabschluss im Rahmen eines persönlichen Verkaufs- oder Beratungsgespräches mündlich zugestimmt hat, b) dem Vertragspartner eine schriftliche Bestätigung (sofern der Vertragspartnern kein Verbraucher ist in Form eines kaufmännischen Bestätigungsschreibens) durch den Anbieter per E-Mail zugegangen ist, c) der Vertragspartner (sofern der Vertragspartnern kein Verbraucher ist binnen 72 Stunden ab Zugang des kaufmännischen Bestätigungsschreibens) binnen der gesetzlichen Frist von seinem Widerrufsrecht keinen Gebrauch gemacht oder das Widerrufsrecht des Vertragspartners vorzeitig erloschen ist, weil der Anbieter mit der Ausführung der Leistung, im vorliegenden Falle mit der Einrichtung des persönlichen Lerncockpits des Vertragspartners innerhalb der Online-Akademie des Anbieters oder der Freischaltung der Online-Akademie des Anbieters und der damit verbundenen Bereitstellung sämtlicher Studienunterlagen oder der Zusendung der Zugangsdaten zur Online-Akademie des Anbieters mit ausdrücklicher Zustimmung bzw. auf ausdrücklichen Wunsch des Vertragspartners hin bereits vor Ende der Widerrufsfrist begonnen oder der Vertragspartner bspw. die Aktivierung und/oder Nutzung der Online-Akademie des Anbieters nebst aller Lerninhalte mittels seines erstmaligen, persönlichen Logins selbst veranlasst hat oder d) der Vertragspartner bereits eine Anzahlung auf das vereinbarte Lehrgangsentgelt an den Anbieter geleistet hat.

(3) Dieses Widerrufsrecht gilt ausschließlich für Fernabsatzverträge. Fernabsatzverträge sind Verträge über die Lieferung von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen zwischen dem Anbieter und dem Verbraucher unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln. Hierzu gehört neben dem Internet auch eine Bestellung mittels eines Kataloges oder eine telefonische Bestellung, letztlich jeglicher Vertragsschluss, bei dem sich der Vertragspartner und der Anbieter zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses nicht persönlich gegenübergestanden haben. Hier ist der Zeitpunkt des Vertragsschlusses ausschlaggebend.

(4) Für sämtliche Verträge, die im Rahmen persönlicher Verkaufsgespräche bspw. im Zusammenhang mit der Teilnahme des Vertragspartners an einer Veranstaltung des Vertragspartners zwischen dem Vertragspartner und dem Anbieter geschlossen wurden, ist der Widerruf ausgeschlossen.

(5) Ebenso ausgeschlossen ist der Widerruf des Vertragspartners für all jene Fälle, für die etwaige Vorschriften über Fernabsatzverträge und somit auch über das Widerrufsrecht auf bestimmte Vertragstypen keine Anwendung finden mit der Folge, dass bspw. bei Verträgen über Fernunterricht das Widerrufsrecht grundsätzlich ausgeschlossen ist.

(6) Das Widerrufsrecht des Vertragspartners erlischt insbesondere dann, wenn der Anbieter mit der Ausführung seiner Dienstleistung auf ausdrückliches Verlangen des Vertragspartners hin bereits vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat (hier: Bereitstellung und Zustellung der Zugangsdaten zur Online-Akademie des Anbieters durch den Anbieter an den Vertragspartner) oder sich der Vertragspartner (Verwendung der an den Vertragspartner übermittelten Zugangsdaten zur Online-Akademie durch den Vertragspartner) erstmalig in die Online-Akademie des Anbieters eingeloggt oder erste Lektionen gestartet oder ganz oder teilweise absolviert oder Lernmaterialien angesehen oder diese heruntergeladen oder auf seinen Speichermedien gespeichert und dies selbst veranlasst hat.

(7) Darüber hinaus erlischt das Widerrufsrecht bei Vertragsabschlüssen über die Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten (hier: Lerninhalte der Online-Akademie des Anbieters), sobald der Anbieter mit der Ausführung des Vertrages bzw. seiner Dienstleistung begonnen hat, nachdem der Vertragspartner der Ausführung ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Anbieter mit der Ausführung des Vertrages oder seiner Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt, und der Vertragspartner seine Kenntnis darüber bestätigt hat, dass er durch seine Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrages sein Widerrufsrecht verliert.

(8) Hintergrund für diese Regelung ist, dass der Anbieter dem Vertragspartner aus nachvollziehbaren Gründen bei der durch ihn bereitgestellten Dienstleistung nicht zumuten möchte, zwei Wochen oder länger zu warten, bevor dieser mit seiner Verkaufsausbildung beginnen kann. In diesem Zusammenhang erlischt das Widerrufsrecht nur dann, wenn der Vertragspartner vom Anbieter die Ausführung ausdrücklich vor Fristablauf verlangt oder dies selbst wie vorgängig beschrieben veranlasst hat.

§ 17 Widerrufsrecht für Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers

Dem Vertragspartner, sofern dieser Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers ist, steht grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen zu, sofern dem betreffenden Widerruf keine Hindernisse gemäß § 16 des vorliegenden Vertrages entgegenstehen. Für alle anderen Vertragspartner, die keine Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers oder sonstiger Gesetze, sondern Unternehmer in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen sind, ist der Widerruf des Ausbildungsvertrages grundsätzlich ausgeschlossen. Vertragspartner, die Verbraucher im Sinne des Gesetzgebers sind, erteilt der Anbieter hiermit nochmals ausdrücklich die folgende Belehrung:

WIDERRUFSBELEHRUNG

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses, spätestens mit dem Tag der Freischaltung des Vertragspartners für die Nutzung der Online-Akademie des Anbieters oder mit dem Tag, an dem die Zusendung der Zugangsdaten des Vertragspartners zur Online-Akademie des Anbieters an den Vertragspartner per E-Mail hinreichend nachgewiesen ist. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns unter:

**beyreutherTRAINING Schweiz AG
Gartenstraße 95
4002 Basel
SWITZERLAND
widerruf@verkaufstraining-beyreuther.ch
per Fax an: +49 30 208983209**

mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür unser diesem Vertrag beigefügtes, Muster-Widerrufsformular (www.verkaufstraining-beyreuther.ch/widerrufsformular) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden. Für telefonische Anfragen hierzu erreichen Sie uns unter: +49 30 9485-20896

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren

Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Erlöschen des Widerrufs

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn wir mit der Ausführung der Leistung, im vorliegenden Falle mit der Einrichtung Ihres persönlichen Lerncockpits innerhalb unserer Online-Akademie oder der Freischaltung unserer Online-Akademie und der damit verbundenen Bereitstellung sämtlicher Studienunterlagen oder der Zusendung Ihrer Zugangsdaten zu unserer Online-Akademie mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung bzw. auf Ihren ausdrücklichen Wunsch hin vor Ende der Widerrufsfrist begonnen oder Sie bspw. die Aktivierung und/oder Nutzung unserer Online-Akademie nebst allen Lerninhalten mittels eines erstmaligen, persönlichen Logins selbst veranlasst haben.

ENDE DER WIDERRUFSBELEHRUNG

§ 17 Sozialgarantie

Sollten nach Ausbildungsbeginn unvorhersehbare Gründe wie bspw. Arbeitslosigkeit oder eine schwere, lang andauernde Erkrankung auftreten, kann der Anbieter dem Vertragspartner nach eigenem Ermessen eine individuelle Zahlungsweise und/oder eine angemessene Studien- und Zahlungspause von jeweils längstens 3 Monaten einräumen. Dieses Recht wird dem Vertragspartner nur in solchen Fällen gewährt, sofern dieser seine Ausbildungsgebühren bis zu diesem Zeitpunkt ordnungsgemäß an den Anbieter entrichtet hat. Ein vertraglicher Anspruch des Vertragspartners auf Einräumung individueller Zahlungsweisen oder einer Studien- und Zahlungspause besteht nicht. Die Bewilligung individueller Zahlungsweisen oder Studien- und Zahlungspausen versteht sich insofern als freiwillige Leistung des Anbieters.

§ 18 Staatliche finanzielle Förderung

Für diese Verkaufsausbildung kann der Vertragspartner, sofern dieser die persönlichen Voraussetzungen hierzu erfüllt und geeignete Förderprogramme existieren, einen Antrag auf staatliche finanzielle Unterstützung stellen. Der Anbieter unterstützt den Vertragspartner, sofern dies in seinen Möglichkeiten liegt, beratend im Zusammenhang mit der Beantragung etwaiger Förderungen, übernimmt jedoch für deren ordnungsgemäßen Beantragung sowie deren Bewilligung keinerlei Gewähr.

§ 20 Staatliche Anerkennung, Zulassung und Umsatzsteuerbefreiung

Die Verkaufsausbildung des Anbieters, welche dieser dem Vertragspartner innerhalb seiner Online-Akademie zur Verfügung stellt, und dieser mit dem institutsinternen Abschluss zum/zur MASTER-Gesprächskybernetiker/-in® absolvieren kann, wurde von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln (www.zfu.de) qualitätsgeprüft und wird dort nach deren Zulassung unter der Zulassungsnummer 7299916 geführt. Sie bescheinigt eine nach wissenschaftlichen Methoden entwickelte Lerndidaktik, dank der mindestens 93% aller Vertragspartner bei gewissenhafter Befolgung sämtlicher Lernempfehlungen des Anbieters ihre Lernziele garantiert erreichen werden. Sie ist gemäß § 4 Nr. 21 Buchstabe a) sowie Doppelbuchstabe bb) des deutschen UStG. von der Umsatzsteuer befreit.

§ 21 Datenschutzinformationen

Der Anbieter versichert dem Vertragspartner hiermit, dass dessen Daten bei ihm in guten Händen sind. Der Anbieter verwendet diese zur ordnungsgemäßen Durchführung der Verkaufsausbildung des Vertragspartners. Der Anbieter versendet dem Vertragspartner von Zeit zu Zeit aktuelle Angebote, auch von mit dem Anbieter kooperierenden Unternehmen. Der Anbieter arbeitet mit externen Dienstleistern und Kooperationspartnern zusammen. Sofern der Vertragspartner künftig keine aktuellen Angebote mehr

erhalten möchte, kann dieser jederzeit der Verwendung seiner Daten widersprechen. In diesem Fall hat der Vertragspartner seinen Widerspruch per Post oder per E-Mail zu richten an:

beyreutherTRAINING Schweiz AG
Gartenstraße 95
4002 Basel
(Switzerland)
oder per E-Mail an:
support@teambeyreuther.ch

§ 23 Zahlungsbedingungen und Gebühren

(1) Ausbildungsgebühren sind grundsätzlich jeweils vor Inanspruchnahme und Beginn einer jeden Weiterbildungsmaßnahme des Anbieters in voller Höhe rein netto und ohne Abzüge vom Vertragspartner an den Anbieter zu zahlen.

(2) Alle sonstigen Gebühren wie die zur Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen des Anbieters erforderlichen Tagungspauschalen, der Gewährung von Ratenzahlung oder im Zusammenhang mit Materialbestellungen sind grundsätzlich jeweils vor Veranstaltungsbeginn, vor Aufnahme der Ratenzahlung oder Lieferung der Waren an den Vertragspartner in voller Höhe rein netto und ohne Abzüge vom Vertragspartner an den Anbieter zu zahlen.

(3) Der Vertragspartner kann seine Zahlungsverpflichtungen gegenüber dem Anbieter in begründeten Fällen auch mittels Teilzahlung erfüllen. Hierzu bedarf es der ausdrücklichen, vorherigen und schriftlichen Genehmigung durch den Anbieter. Bei Inanspruchnahme von Ratenzahlung sind jeweils Ratenzahlungsaufschläge in Höhe von monatlich 1% des betreffenden Brutto-Gesamtkaufpreises vom Vertragspartner an den Anbieter zu zahlen. Die Fälligkeit der vom Vertragspartner an den Anbieter zu zahlenden Ratenzahlungsaufschläge richtet sich nach den jeweils vom Anbieter individuell festgelegten Bedingungen.

(4) Im Falle einer Teilzahlungsvereinbarung hat der Anbieter das Recht, eine angemessene Anzahlung vom Vertragspartner zu verlangen, die ihrer Höhe nach 20% des jeweiligen Brutto-Gesamtkaufpreises nicht unterschreiten darf. Hiervon abweichende Zahlungsmodalitäten bedürfen in jedem Fall der schriftlichen Bestätigung des Anbieters.

(5) Kommt der Vertragspartner mit der Zahlung in Verzug, behält sich der Anbieter das Recht vor, ab diesem Zeitpunkt die fälligen Forderungen mit jeweils 5 % über dem Basiszinssatz der europäischen Zentralbank zu verzinsen.

(6) Ist der Anbieter veranlasst, den Vertragspartner wegen Zahlungsverzugs zu mahnen, behält sich der Anbieter das Recht vor, dem Vertragspartner für jede einzelne Mahnung eine Mahn- und Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 25,- in Rechnung zu stellen. Fallen für den Anbieter weitere Kosten an, die direkt auf den Zahlungsverzug des Vertragspartners zurückzuführen sind, hat der Vertragspartner diese dem Anbieter ebenfalls zu ersetzen. Dem Vertragspartner wird die Möglichkeit gewährt, darzulegen, dass die Höhe der vorgenannten Mahn- und Bearbeitungsgebühr nicht den tatsächlichen Kosten des Anbieters entspricht.

(7) Zahlungen mit befreiender Wirkung können vom Vertragspartner ausschließlich per SEPA-Überweisung und nur auf das auf der jeweiligen Rechnung angegebene Konto des Anbieters, per Kreditkarte sowie PayPal bewirkt werden.

(8) Nutzt der Vertragspartner zur Erfüllung seiner Zahlungsverpflichtungen gegenüber dem Anbieter die Angebote dritter Zahlungsdienstleister oder Absatzfinanzierer, gehen sämtliche in diesem Zusammenhang entstehenden Transaktionskosten zulasten des Anbieters.

§ 24 Einwilligung in die Übertragung der Nutzungsrechte an Bild-, Ton- und/oder Film-, Funk-, Fernseh- und Videoaufnahmen während der Seminare

(1) Mit der Anmeldung des Vertragspartners zu einer öffentlichen Präsenzveranstaltung des Anbieters willigt der Vertragspartner mit Abschluss des Vertrages ausdrücklich und unwiderruflich ein, dass der Anbieter Bildaufnahmen des Vertragspartners, die diesen als Teilnehmer der jeweiligen Veranstaltung zeigen, erstellt, vervielfältigt und in Print- und audiovisuellen Medien veröffentlicht. Diese Einwilligung erfolgt vergütungslos sowie zeitlich und räumlich unbeschränkt.

(2) Das Herstellen von Ton-, Foto-, Film- und Videoaufnahmen durch den Vertragspartner ist grundsätzlich untersagt.

(3) Der Anbieter darf diese Bild-, Ton- und/oder Film-, Funk-, Fernseh- und Videoaufnahmen für die werbende Veröffentlichung in TV- und Printmedien und auf den vom Anbieter betriebenen Webseiten oder auf anderen Webseiten verwenden.

(4) Mit der Beauftragung firmeninterner Präsenzveranstaltungen verpflichtet sich der Vertragspartner, nur solche Mitarbeiter an dem Seminar teilnehmen zu lassen, die eine entsprechende Einwilligungserklärung unterschrieben haben. Der Anbieter stellt dem Vertragspartner auf dessen Anfrage eine entsprechende Einwilligungserklärung zur Verfügung.

(5) Der Vertragspartner ist verpflichtet, dem Anbieter die unterschriebenen Einwilligungserklärungen vor Beginn der betreffenden Präsenzveranstaltung zu übergeben. Der Vertragspartner hat dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche Mitarbeiter (Teilnehmer) eine entsprechende Einwilligungserklärung vor Beginn der betreffenden Präsenzveranstaltung unterzeichnen.

(6) Der Anbieter untersagt dem Vertragspartner bereits jetzt die Teilnahme von Mitarbeitern (Teilnehmern) an einer Präsenzveranstaltung, in welcher Ton-, Foto-, Film- und Videoaufnahmen erstellt werden, die vor Beginn der betreffenden Präsenzveranstaltung keine wirksame Einwilligungserklärung abgegeben haben.

(7) Der Vertragspartner bestätigt mit Vertragsabschluss, dass er vom Anbieter ausführlich darüber informiert wurde, dass für eine Veröffentlichung sowie den Vertrieb der von ihm angefertigten Fotoaufnahmen/Videoaufnahmen eine Übertragung der Rechte am Bild und Ton erforderlich ist. Der Vertragspartner überträgt dem Anbieter mit Vertragsabschluss das Recht am Bild und Ton. Der Vertragspartner erklärt sich hiermit unwiderruflich mit der uneingeschränkten, zeitlich und örtlich unbegrenzten Veröffentlichung sowie dem Vertrieb der angefertigten Fotoaufnahmen/Videoaufnahmen, auch für Werbezwecke jeder Art, durch Datenträger und sonstige Speichermedien, einverstanden.

(8) Die Rechte umfassen insbesondere das Recht zur mechanischen und elektronischen Vervielfältigung, einschließlich dem Scannen und digitalen Speichern, das Recht, die Fotos/Videos auf Bild- und/oder Tonträgern zu übertragen, das Verbreitungsrecht einschließlich dem digitalen Transfer und der Einspeisung und Verbreitung im Internet, das Ausstellungsrecht, das Recht der Bearbeitung und Umgestaltung des Werkes, auch auf elektronischem Wege, einschließlich Bildcomposing und der Verarbeitung und sonstigen Verwertung der bearbeiteten oder umgestalteten Fotos/Videos sowie das Recht der öffentlichen Wiedergabe.

(9) Die vom Vertragspartner angefertigten Aufnahmen sollen insbesondere auch auf den Internetseiten des Anbieters veröffentlicht werden, die über einen nur durch Eingabe eines Benutzernamens und Passwortes aufzurufenden geschützten Bereich verfügen. Für die Zuteilung und Aufrechterhaltung von Benutzername und Passwort zahlen

die Benutzer im Regelfall eine Gebühr an den Anbieter. Auch mit dieser Nutzung erklärt sich der Vertragspartner mit Vertragsabschluss ausdrücklich und unwiderruflich einverstanden.

(10) Für die im Rahmen der Mitwirkung des Vertragspartners entstandenen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte räumt der Vertragspartner dem Anbieter das unwiderrufliche Recht ein, die Werke und/oder die Mitwirkung und/oder die Produktionen ganz oder teilweise in körperlicher oder unkörperlicher Form beliebig oft auf jede Art und Weise in allen bekannten und auch zukünftigen Nutzungsarten, örtlich, zeitlich und inhaltlich uneingeschränkt zu nutzen bzw. durch Dritte nutzen zu lassen. Demnach stehen dem Anbieter sowie den vom Anbieter autorisierten Dritten alle an den Werken entstandenen Nutzungsrechte zu. Dies umfasst insbesondere das Sende-, Vorführungs-, Vervielfältigungs-, Abruf- & Onlinerecht, Synchronisationsrecht, Bearbeitungs- und Verbreitungsrecht, das Ausstellungsrecht, das Drucknebenrecht, das Tonträgerrecht, das Werberecht, das Recht zur Weitersendung, das Archivierungsrecht, das Merchandisingrecht, das Videogramm- und Theaterrecht, das Recht zur Klammerteilauswertung, das Verfilmungs- und Vertonungsrecht sowie das Recht zur beliebig häufigen Wiederholung.

(11) Die Veröffentlichung der angefertigten Fotoaufnahmen/ Videoaufnahmen durch den Vertragspartner selbst oder durch Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Anbieters.

(12) Der Vertrag zur Einräumung und Übertragung aller vorgenannten Rechte wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Die in diesem Paragraphen vorgenannten Bestimmungen werden durch eine Kündigung des bestehenden Vertrages nicht berührt.

(13) Leistungs- und Erfüllungsort ist der jeweilige Ort der Aufnahme. Anzuwendendes Recht ist das Recht der Schweizer Eidgenossenschaft.

(14) Der Vertragspartner bestätigt hiermit, dass er ein Exemplar dieser Allgemeinen Geschäfts-, Lizenz- und Ausbildungsbedingungen erhalten hat.

(15) Sollten einzelne der in § 24 aufgeführten Bestimmungen rechtsunwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der anderen Bedingungen. Sie sind dann nach Treu und Glauben auszulegen oder durch etwa neue gesetzliche Bestimmungen zu ergänzen oder zu ersetzen.

(16) Mündliche Nebenabsprachen zu den in § 24 aufgeführten Bedingungen wurden zwischen dem Vertragspartner und dem Anbieter nicht getroffen. Jede Änderung der in § 24 aufgeführten Bestimmungen bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, auch eine Vereinbarung, künftig auf das Erfordernis der Schriftform zu verzichten.

§ 25 Verschiebung, Änderung oder Stornierung von Präsenzveranstaltungen

(1) Der Anbieter ist bemüht, die mit dem Vertragspartner vereinbarten Veranstaltungstermine einzuhalten. Der Anbieter behält sich jedoch das Recht kurzfristiger Änderungen vor. Der Vertragspartner hat keinen Rechtsanspruch auf einen bestimmten Trainingstermin oder Trainingsumfang.

(2) Soweit dem Anbieter möglich, werden dem Vertragspartner etwaige Verschiebungen, Änderungen oder Stornierungen rechtzeitig vor den betreffenden Terminen per E-Mail oder in anderer geeigneter Form mitgeteilt. Sind die Verschiebungen, Änderungen oder Stornierungen auf Einwirkungen durch höhere Gewalt sowie kurzfristige, ärztlich attestierte Arbeitsunfähigkeit zurückzuführen, bemüht sich der Anbieter, den Vertragspartner kurzfristig hiervon zu unterrichten und entsprechende Ausweichtermine anzubieten.

(3) Für die Durchführung offener Präsenzveranstaltungen, Coachings und Vorträgen behält sich der Anbieter ausdrücklich das Recht vor, einzelne Termine kurzfristig zu stornieren oder zu verschieben, sofern die Teilnehmerzahl unter 12 liegen oder sinken sollte oder Einwirkungen durch höhere Gewalt sowie kurzfristige, ärztlich attestierte Arbeitsunfähigkeit eine Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Falle verpflichtet sich der Anbieter, dem Vertragspartner die Stornierung, Änderung oder Verschiebung ohne schuldhaftes Verzögerung per E-Mail mitzuteilen. Bereits bis dahin durch den Vertragspartner an den Anbieter gezahlte Entgelte werden ausschließlich für die stornierte Präsenzveranstaltung zurückerstattet.

(4) Der Vertragspartner muss die Rückerstattung durch Anzeige beim Anbieter in Textform innerhalb 2 Wochen nach Bekanntgabe der Verschiebung, Änderung oder Stornierung schriftlich geltend machen. Sofern der Anbieter dem Vertragspartner innerhalb des gleichen Zeitraumes jedoch einen entsprechenden Ausweichtermin anbietet, ist eine Erstattung der bereits gezahlten Vergütung ausgeschlossen.

(5) Für Ansprüche des Vertragspartners oder Dritter aufgrund von Verschiebungen, Änderungen oder Stornierungen haftet der Anbieter nur im Falle grober Fahrlässigkeit oder Vorsatzes. Eine Haftung ist nur im Falle grober Fahrlässigkeit oder Vorsatzes oder bei Verletzungen des Lebens, Körpers und der Gesundheit nicht ausgeschlossen. In jedem Falle jedoch, insbesondere auch im Falle grober Fahrlässigkeit, ist die Haftung des Anbieters für indirekte und/oder Folgeschäden, insbesondere wegen entgangenen Gewinns, vergeblicher Aufwendungen, Betriebsunterbrechungen oder Produktionsausfalls, ausdrücklich ausgeschlossen.

(6) Die Umbuchung der Teilnahme des Vertragspartners an einer Präsenzveranstaltung auf eine andere Präsenzveranstaltung oder deren Stornierung ist bis zu 6 Wochen vor Beginn der betreffenden Präsenzveranstaltung kostenlos möglich, sofern hierfür ausreichend freie Plätze der betreffenden Präsenzveranstaltung, auf die umgebucht werden soll, zur Verfügung stehen.

(7) Eine kurzfristigere Umbuchung steht im Ermessen des Anbieters. Er kann hierfür eine Bearbeitungsgebühr von bis zu EUR 350,- vom Vertragspartner verlangen. Eine kurzfristigere Stornierung durch den Vertragspartner ist grundsätzlich ausgeschlossen. Im Falle einer kurzfristigeren Stornierung bereits gebuchter Präsenzveranstaltungen sind vom Vertragspartner in jedem Fall 100% der ursprünglich vereinbarten Teilnahmeentgelte bzw. Tagungspauschalen an den Anbieter zu zahlen. Die Rückerstattung etwaiger in diesem Zusammenhang bereits an den Anbieter geleisteter Zahlungen ist grundsätzlich ausgeschlossen und liegt, sofern dies in besonderen Ausnahmefällen angezeigt sein sollte, im alleinigen Ermessen des Anbieters.

(8) Umbuchungen und Stornierungen sind ausschließlich schriftlich per E-Mail an support@teambeyreuther.ch zu richten.

(9) Der Anbieter unterrichtet den Vertragspartner über den Veranstaltungsort der betreffenden Präsenzveranstaltung mit Zusendung einer Anfahrts- und Wegbeschreibung, die der jeweiligen Buchungsbestätigung des Anbieters an den Vertragspartner als Anlage beigelegt ist.

(10) Sämtliche Kosten für alkoholfreie Getränke und die Verpflegung des Vertragspartners während den Präsenzveranstaltungen sind mit Zahlung der Tagungspauschale abgegolten. Sämtliche Kosten der eigenen An- und Abreise, der individuellen Reiseverpflegung sowie der Unterbringung des Vertragspartners sind von diesem selbst zu tragen.

§ 26 Haftungsbeschränkung, Schadensersatz, Gesundheitsrisiko

(1) Schadensersatzansprüche des Vertragspartners sind grundsätzlich und vollumfänglich ausgeschlossen, soweit nichts hiervon Abweichendes vereinbart ist. Der in § 25

festgelegte Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Anbieters, sofern der Vertragspartner Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrages notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Sofern aufgrund von Vorerkrankungen oder sonstigen gesundheitlichen Gründen (z. B. Herzschrittmachern etc.) für den Vertragspartner Stress oder sonstige Aufregung zu einer gesundheitlichen Gefährdung führen könnte, hat dies der Vertragspartner dem Anbieter vor der Teilnahme an einer Präsenzveranstaltung ausschließlich schriftlich mitzuteilen. Die Nachweispflicht hierüber trifft ausschließlich den Vertragspartner. Die Teilnahme an Präsenzveranstaltungen erfolgt grundsätzlich auf eigene Gefahr und auf eigenes Risiko des Vertragspartners. Der Anbieter widerspricht bereits jetzt jeder Teilnahme von Vertragspartnern, bei denen entsprechende gesundheitliche Risikofaktoren bestehen.

§ 27 Gewährleistung und Haftung

(1) Der Anbieter übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von ihm angebotenen Ausbildungslehrgänge, Datenbankanhalte und Informationen keine Gewähr.

(2) Der Anbieter lehnt jegliche Haftung für Schäden ab, die dem Vertragspartner durch Missbrauch oder Verlust der ihm überlassenen bzw. zugewiesenen Zugangsdaten entstehen. Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter sind grundsätzlich ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursacht wurde.

(3) Der Anbieter schließt jegliche Haftung für Schäden aus, welche durch Inkompatibilität der vom Vertragspartner verwendeten Endgeräte zu dem vom Anbieter betriebenen System oder aus Unterbrechung der Datenübertragung des Providers des Vertragspartners zum Vertragspartner oder fehlender Zugriffssicherheit herrühren. Bei Funktionsstörungen oder Systemausfällen ist der Anbieter bemüht, diese so rasch als möglich zu beheben.

§ 28 Erfüllungsort, Gerichtsstand, anwendbares Recht

(1) Erfüllungsort sowie Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Ausbildungsvertrag ist der jeweilige Geschäftssitz des Anbieters.

(2) Auf die Rechtsbeziehung zwischen dem Anbieter und dem Vertragspartner ist ausschließlich schweizerisches Recht anwendbar.

(3) Gerichtsstand für Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Ausbildungsvertrag zwischen dem Anbieter und dem Vertragspartner ist Basel (BS) Switzerland.

(4) Der Vereinfachung wegen wurde in diesem Ausbildungsvertrag die männliche Form gewählt.

§ 29 Scientology-Klausel

Der Anbieter versichert hiermit dem Vertragspartner, dass weder der Anbieter selbst noch einer seiner Mitarbeiter nach der Technologie oder den Methoden von L. Ron Hubbard arbeiten oder hiernach arbeiteten oder geschult wurden oder zukünftig werden. Der Anbieter macht deutlich, dass er die Technologien und Methoden von L. Ron Hubbard zur Führung eines Unternehmens strikt ablehnt.

§ 30 Vorbehalt der Schriftform bei Vertragsänderungen

Zusätzliche und abweichende Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung der Schriftform selbst. Für Verbraucher gelten die gesetzlichen Vorschriften.

§ 31 Salvatorische Klausel

Sollte eine der vorstehenden Regelungen unwirksam sein oder werden, so behalten alle übrigen Regelungen dennoch uneingeschränkte Gültigkeit. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt sodann die entsprechende gesetzliche Regelung.

Basel, am 01. Januar 2019

